

Так, обобщая результаты социологических опросов по вопросам развития малого предпринимательства, в аналитическом докладе, подготовленном Российской ассоциацией развития малого предпринимательства на тему «Малый бизнес России. Проблемы и перспективы», сформулированы следующие основные проблемы малого бизнеса в России:

- ♦ налоги;
- ♦ законодательство;
- ♦ инфляция;
- ♦ экономическая ситуация в целом;
- ♦ поставки, дефицит;
- ♦ трудности получения ссуды и высокая ставка за кредит;
- ♦ неплатежеспособность партнеров, клиентов;
- ♦ несовершенство банковской системы;
- ♦ политическая ситуация;
- ♦ бюрократия;
- ♦ недостаток производственных площадей, офисов;
- ♦ действия правительства, властей;
- ♦ коррупция, взятки;
- ♦ недостаток материальной базы;
- ♦ финансовая политика государства;
- ♦ действия Центрального банка России;
- ♦ сбыт, поиск клиентов, потребителей;
- ♦ высокие цены на сырье и материалы;
- ♦ монополия государства, государственных предприятий;
- ♦ разрыв экономических связей;
- ♦ недостаток культуры, опыта;
- ♦ необязательность партнеров;
- ♦ проблемы собственности;
- ♦ кадровые проблемы;
- ♦ недостаток собственных средств и др.

Перечисленные проблемы, с которыми сталкиваются отечественные предприниматели, свидетельствуют, что пока не сформированы условия, необходимые для развития предпринимательства вообще, и малого в частности, несмотря на активную роль последнего в экономике.

По данным проведенного Институтом стратегического анализа и развития предпринимательства опроса руководителей малых предприятий, свыше 80% его участников отметили, что они нуждаются в государственной поддержке своей деятельности, а 70% — что им нужны надежные законодательные гарантии. Анализ подтверждает, что около 75% малых предприятий постоянно нуждаются в прямой финансовой поддержке со стороны федеральных, региональных и местных органов власти; в предоставлении налоговых льгот — около 83%; в получении льготных кредитов для осуществления конкретных проектов — 57% малых предприятий.

Глава 30

ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

§ 30.1. ИНФРАСТРУКТУРА ПОДДЕРЖКИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Развитие малого предпринимательства во многом зависит от его поддержки как на уровне государства, так и на региональном уровне. Это положение справедливо и в отношении туризма.

В Российской Федерации сложилась определенная инфраструктура поддержки и развития малых предприятий на федеральном уровне и на уровне субъектов федерации. К **федеральным органам**, осуществляющим регулирование развития малого предпринимательства, относятся: Президент РФ, Федеральное Собрание РФ, Правительство РФ, федеральные министерства, службы, государственные комитеты. В реализации федеральных комплексных программ поддержки и развития малого предпринимательства принимают участие следующие федеральные министерства: экономики, финансов, по налогам и сборам, труда и социального развития, развития конкуренции и поддержки предпринимательства, юстиции, общего и профессионального образования и др.

На федеральном уровне непосредственное участие в поддержке развития малого предпринимательства осуществляет Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, который фактически организует финансовое обеспечение федеральной политики в области государственной поддержки малого предпринимательства. Часть средств фонда используется на поддержку туристского бизнеса.

Большую роль в развитии малого инновационного предпринимательства играет федеральный Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере, который создан Постановлением Правительства РФ 3 февраля 1994 г. Значительное место в инфраструктуре предпринимательства принадлежит Российской торгово-промышленной палате, ассоциациям (союзам) предпринимателей.

Планомерную работу по подготовке кадров для малого предпринимательства осуществляют высшие учебные заведения стра-

ны: Российская академия предпринимательства, Государственный университет управления, где образована и действует кафедра предпринимательства, Российская международная академия туризма (г. Сходня Московской области), а также более 80 высших учебных заведений России.

Малое предпринимательство успешно развивается в тех регионах страны, где создана и функционирует действенная инфраструктура малого предпринимательства на **региональном уровне**. Некоторыми субъектами РФ принимаются законодательные акты по поддержке и развитию малого предпринимательства, формируются органы поддержки малых предприятий, направляются собственные материально-технические, финансово-кредитные и другие ресурсы для их поддержки. Разрабатываются и реализуются региональные программы поддержки и развития малого предпринимательства. Наиболее развитая система государственных органов поддержки и развития малого предпринимательства уже более 10 лет функционирует в Москве.

§ 30.2. УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Упрощенная система налогообложения, учета и отчетности для малых предприятий применяется наряду с действующей системой налогообложения, учета и отчетности, предусмотренной законодательством Российской Федерации.

Право выбора системы налогообложения, учета и отчетности, включая переход к упрощенной системе или возврат к принятой ранее системе предоставляется субъектам малого предпринимательства на добровольной основе в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности предприятиями предусматривает замену уплаты совокупности установленных законодательством РФ федеральных, региональных и местных налогов и сборов уплатой единого налога, исчисляемого по результатам хозяйственной деятельности предприятий за отчетный период. Не являются в этом смысле исключением и малые туристские фирмы.

Для предприятий, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, сохраняется действующий порядок уплаты таможенных платежей, государственных пошлин, налога на приобретение автотранспортных средств, лицензионных сборов, отчислений в государственные социальные внебюджетные фонды. Применение упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности индивидуальными предпринимателя-

ми предусматривает замену уплаты установленного законодательством Российской Федерации подоходного налога на доход, полученный от осуществляемой предпринимательской деятельности, уплатой стоимости патента на занятие данной деятельностью.

Для предприятий и индивидуальных предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, сохраняется действующий порядок ведения кассовых операций и предоставления необходимой статистической отчетности.

Действие упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности распространяется на индивидуальных предпринимателей и предприятия с предельной численностью работающих (включая работающих по договорам подряда и иным договорам гражданско-правового характера) до 15 человек независимо от вида осуществляемой ими деятельности. Предельная численность работающих для предприятий включает численность работающих в их филиалах и подразделениях.

Малые предприятия имеют право в предусмотренном порядке перейти на упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности, если в течение года, предшествующего кварталу, в котором произошла подача заявления на право применения упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности, совокупный размер валовой выручки данного налогоплательщика не превысил суммы стотысячекратного минимального размера оплаты труда, установленного законодательством РФ на первый день квартала, в котором произошла подача заявления.

Объектом обложения единым налогом предприятий в упрощенной системе налогообложения, учета и отчетности установлен *совокупный доход*, полученный за отчетный период (квартал), или *валовая выручка*, полученная за отчетный период. Выбор объекта налогообложения осуществляется органом государственной власти субъекта РФ.

Совокупный доход исчисляется как разница между валовой выручкой и стоимостью использованных в процессе производства товаров (работ, услуг) сырья, материалов, комплектующих изделий, приобретенных товаров, топлива, эксплуатационных расходов, текущего ремонта, затрат на аренду помещений, используемых для производственной и коммерческой деятельности, затрат на аренду транспортных средств, расходов на уплату процентов за использование кредитными ресурсами банков (в пределах действующей ставки рефинансирования Центрального банка РФ плюс 3%), оказанных услуг, а также сумм налога на добавленную стоимость, уплаченных поставщикам, налога на приобретение автотранспортных средств, отчислений в государственные социальные внебюджетные фонды, уплаченных таможенных платежей, государственных пошлин и лицензионных сборов.

Валовая выручка исчисляется как сумма выручки, полученной от реализации товаров (работ, услуг), продажной цены имущества, реализованного за отчетный период, и внереализационных доходов.

Ставки единого налога в зависимости от вида деятельности, осуществляемой субъектами малого предпринимательства, а также пропорции распределения зачисляемых налоговых платежей между бюджетом РФ и местным бюджетом устанавливаются решением органа государственной власти субъекта РФ.

Документом, удостоверяющим право применения субъектами малого предпринимательства упрощенной системы налогообложения, учета и отчетности, является патент, выдаваемый сроком на 1 год налоговыми органами по месту постановки предприятий и индивидуальных предпринимателей на налоговый учет.

§ 30.3. УПЛАТА ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

При введении единого налога на соответствующих территориях РФ с плательщиков этого налога не взимаются платежи в государственные внебюджетные фонды, акцизы на отдельные группы и виды интересов, налоги на операции с ценными бумагами, отчисления на производство минерально-сырьевой базы, платежи за пользование природными ресурсами, налог на прибыль предприятий, отдельные налоги, служащие источниками образования дорожных фондов, налог на имущество предприятий, лесной доход, налог с продаж и др.

Однако малые предприятия и индивидуальные предприниматели, в том числе и в области туристского бизнеса, платят государственные пошлины, таможенные пошлины и иные таможенные платежи, лицензионные и регистрационные сборы, налог на приобретение транспортных средств, земельный налог, налог на покупку иностранных денежных знаков и платежных документов, выраженных в иностранной валюте, подоходный налог, уплачиваемый индивидуальными предпринимателями с любых доходов, за исключением доходов, получаемых с деятельности, по которой установлен единый налог на вмененный доход.

Объектом налогообложения при применении единого налога является вмененный доход на очередной календарный месяц. Вмененным доходом является потенциально возможный валовой доход плательщика единого налога за вычетом потенциально необходимых затрат, рассчитываемый с учетом совокупности факторов, непосредственно влияющих на получение такого дохода, на основе данных, полученных путем статистических исследований, в ходе проверок налоговых и иных государственных органов, а также оценки независимых организаций.

Ставка единого налога устанавливается в размере 20% вмененного дохода. Сумма единого налога рассчитывается с учетом ставки, значения базовой доходности, числа показателей, влияющих на результаты предпринимательской деятельности, а также повышающих (понижающих) коэффициентов базовой доходности, которой является условная доходность в стоимостном выражении на ту или иную единицу показателя (единица площади, численность работающих, единица производственной мощности и др.), характеризующего определенный вид деятельности в различных сопоставимых действиях.

Повышающие (понижающие) коэффициенты базовой доходности показывают степень влияния того или иного фактора (место деятельности, вид деятельности) на результаты предпринимательской деятельности, осуществляемой на основе свидетельства об уплате единого налога. Размер повышающих (понижающих) коэффициентов установлен правительством РФ в зависимости от типа населенного пункта, в котором осуществляется предпринимательская деятельность; местонахождения малого предприятия; характера местности; удаленности от транспортных развязок; ассортимента продукта и качества предоставляемых услуг и других признаков. Сказанное касается и деятельности малых туристских предприятий.